

Diemen, 15 februari 2008

Online communities onder de loep

Online communities steeds populairder in marketingmix

Het lectoraat eBusiness van Hogeschool INHOLLAND onderzoekt in samenwerking met Moonfield uit Amsterdam verschillende online communities. Online communities worden de laatste jaren steeds vaker gelanceerd als onderdeel van een marketingstrategie. Niet alleen de grote publiekstrekkers als Hyves, maar ook meer business-gedreven communities als KLM Club China zijn onderzocht. De onderzoeksresultaten hebben geleid tot een researchmemorandum met tips & tricks voor het opstarten, beheren en exploiteren van succesvolle online communities.

Hype

“Op de golven van de web2.0-hype blijken steeds meer bedrijven en instellingen de opzet van ‘eigen’ communities te overwegen”, aldus Dr. Vincent Kouwenhoven, lector eBusiness bij Hogeschool INHOLLAND. Bij dit soort snel opkomende hypes ontbreekt het vaak aan gerichte informatie over de do’s en don’ts voor de inzet van zo’n medium.

Toegevoegde waarde

Samen met internet-adviesbureau Moonfield onderzoekt het lectoraat eBusiness verschillende typen communities, mogelijke verdienmodellen, beheersaspecten en succes- en faalfactoren. “Een community kan vandaag de dag snel online worden opgezet. Maar om er ook een levendige webgemeenschap van te maken, met blijvende toegevoegde waarde voor zowel de initiatiefnemer als de leden, blijkt beslist geen sinecure”, aldus Carla Brinkman van Moonfield.

De analyse is gebaseerd op ondermeer de websites www.blieb.nl, buurtlink, Hyves, KLM Club China en www.studenten.net.

Het volledige onderzoeksrapport is online beschikbaar via www.ecampus.nl en www.moonfield.nl

Over Lectoraat eBusiness INHOLLAND

Het lectoraat eBusiness INHOLLAND is een bindende factor tussen praktijk en onderwijs en betreft door middel van onderzoek studenten, docenten en het werkveld bij de mogelijkheden van nieuwe technologieën. Meer informatie www.ecampus.nl

Over Moonfield

Moonfield is een bedrijf met een eigen(wijze) visie op communicatie en internet. We zijn nieuwsgierig, enthousiast en bereid om nieuwe wegen te bewandelen, samen met onze klanten. Uitgangspunt hierbij is dat dit leidt tot een betere communicatie met uw klanten. Meer informatie op www.moonfield.nl